

GESUNDHEITSFÖRDERUNG NACH KNEIPP IN BÄDER- UND SAUNABETRIEBEN



RICHTLINIEN ZUM PREMIUMSIEGEL

Kneippsche Naturheilverfahren
Bronze, Silber und Gold



1. Einleitung

Der Kneipp-Bund e.V. – Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention – engagiert sich seit 1897 für einen gesunden, naturverbundenen Lebensstil. In den vergangenen 125 Jahren haben zahlreiche Menschen mit Überzeugung und Leidenschaft zur Weiterentwicklung der Kneipp'schen Lehre beigetragen. Ihr Einsatz hat maßgeblich dazu geführt, dass das Gesundheitskonzept nach Sebastian Kneipp heute als immaterielles Kulturerbe anerkannt ist.

Dieses Konzept basiert auf fünf zentralen Elementen:

- Wasser
- Bewegung
- Ernährung
- Heilpflanzen
- Lebensordnung



Der ganzheitliche Ansatz der Kneipp'schen Lehre stärkt das Immunsystem, verbessert die körperliche Fitness und fördert die Stressresistenz. Dies trägt dazu bei, die Selbstheilungskräfte des Körpers zu aktivieren und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen – essenzielle Voraussetzungen für einen gesunden Lebens- und Arbeitsstil in der heutigen Zeit.

Um diese Gesundheitsphilosophie weiterzutragen, zertifiziert der Kneipp-Bund e.V. Einrichtungen und Betriebe, die das Konzept aktiv in den Alltag ihrer Gäste integrieren.

Mit dem Premiumsiegel werden Bäder- und Saunabetriebe ausgezeichnet, die die ganzheitliche Gesundheitslehre nach Kneipp in besonderer Weise erlebbar machen. Diese Zertifizierung dient nicht nur der Qualitätssicherung, sondern bietet Betrieben die Möglichkeit, sich als gesundheitsfördernde Einrichtung zu positionieren und einen wertvollen Beitrag zur Gesundheitsprävention zu leisten.

Die Betreiber verpflichten sich, ihre Gäste gezielt bei einer gesundheitsbewussten Lebensführung zu unterstützen. Kneipp soll mit Freude und Fachkenntnis vermittelt werden, sodass die Anwendungen dauerhaft in den Alltag integriert werden können. Auf diese Weise entstehen wertvolle Grundlagen für ein gesundheitsförderliches Verhalten.



Wer kann das Premiumsiegel erhalten?

Das Premiumsiegel kann von allen Bäder- und Saunabetrieben erworben werden, darunter

- Hallenbäder
- Thermen
- Freibäder
- Saunalandschaften
- sowie weitere Arten von Bäder- und Saunabetrieben

Die Vorteile des Premiumsiegels auf einen Blick

- Kneippsche Gesundheitsförderung als Aushängeschild
- Mitarbeitergesundheit & Zufriedenheit
- Kneipp-Journal für Ihre Gäste
- Gewinnung neuer Gäste durch Eintrittsermäßigungen für Kneipp-Vereinsmitglieder
- Ermäßigung für Ihre Mitarbeitenden bei Kursen an unserer Sebastian-Kneipp-Akademie
- exklusive Verwendung unserer 5 Elemente Signets
- Möglichkeit der Beteiligung an unseren bundesweiten Kneipp-Aktionstagen
- Auswahl an Bild- und Videomaterialien für Ihre Nutzung
- Rabatte im Shop unseres Kneipp-Verlages
- Möglichkeit der Zusammenarbeit mit Kneipp-Vereinen
- Nutzung unserer Gesundheitsimpulse
- Listung Ihres Betriebes in der Adressliste unter www.kneippbund.de
- Vorteilspreise bei Bannerwerbung auf unserer Homepage
- Vorteilspreise bei Anzeigenschaltung im Kneipp-Journal und Kneipp-Kalender



2. Zertifizierungsprozess

Premium-Partnerschaft

Der Bäder- und/oder Saunabetrieb muss eine Mitgliedschaft beim Kneipp-Bund abgeschlossen haben.

Antragsstellung

Der Betreiber sendet die Selbstauskunft zum Antrag an den Kneipp-Bund e.V. Nach erfolgreicher Prüfung der Unterlagen wird die Vor-Ort-Überprüfung mit dem Kneipp-Bund e.V. bzw. der Bädercoach GmbH vereinbart.

Regelmäßige Überprüfung

Ein Wiederholungsaudit vor Ort findet alle vier Jahre statt. Zwei Jahre nach jeder Vor-Ort-Überprüfung ist eine Selbstauskunft einzureichen. Das heißt: Die Vor-Ort-Überprüfung und die Einreichung der Selbstauskunft wechseln sich im Zweijahresrhythmus ab.

Aberkennung des Premiumsiegels

Falls Mängel festgestellt werden – auch außerhalb des regulären Prüfungszyklus – kann das Premiumsiegel entzogen werden.

Eigentum und Kündigung

Das Siegel bleibt Eigentum des Kneipp-Bundes. Der Betrieb kann jeweils zum Jahresende kündigen. In diesem Fall muss das Premiumsiegel zurückgegeben werden.





3. Grundvoraussetzungen des Premiumsiegels Bronze

Allgemeine Anforderungen

- Mitgliedschaft (Premium-Partnerschaft) beim Kneipp-Bund e.V.
- Exklusive Rabatte für Kneipp-Vereinsmitglieder: Mind. 10 % Eintrittsermäßigung
- Premiumsiegel & Urkunde sichtbar im Betrieb aushängen

Anforderungen an die Ausstattung

Wasser – Kneipp-Grundausrüstung

- Hallenbäder: Gießschlauch, Arm- bzw. Fußbad
- Freibäder: Gießschlauch, Barfußpfad oder Arm- bzw. Fußbad
- Saunabetriebe: Gießschlauch, Tauchbecken oder Fußbad

Ernährung – Gesund & ausgewogen

- Restaurant, Imbissbereich oder Cafeteria orientieren sich an den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE)
- Verwendung regionaler / saisonaler Produkte
- Auswahl an ungesüßten Getränken

Bewegung – Aktiv sein leicht gemacht

- Regelmäßige Angebote von fachlich angeleiteten Bewegungseinheiten im Wasser
- Angebot von Fitnessgeräten (im Wasser oder außerhalb)

Kräuter & Heilpflanzen – Natur bewusst erleben

- Hallenbäder: Natürlicher Aromaduft in Ruheräumen
- Freibäder: Kräutergarten oder Heilpflanzenbeet
- Saunabetriebe: Einsatz phytotherapeutischer Produkte bei Anwendungen / natürliche Produkte bei Saunaaufgüssen, Aromaduftküche: Zubereitung der Kräuter vor den Gästen

Lebensordnung & seelisches Wohlbefinden – Entspannung fördern

- Angebot von Ruheräumen/Rückzugsmöglichkeiten

Anforderungen an die Angebote

- Angebote orientieren sich an den fünf Elementen der Kneipp-Lehre
- Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner Bädercoach GmbH, dem Kneipp-Verein bzw. dem Kneipp-Landesverband
- Gesundheitsfördernde Angebote für Gäste rund um die 5 Kneipp-Elemente, z. B.
 - Hinweisschilder und Anleitungen für richtige Kneipp-Anwendungen
 - Vorträge

Anforderung der Qualifikation

- Teilnahme von mind. einem Mitarbeitenden am Kneipp-Einführungskurs (20 Lerneinheiten á 45 Minuten)
 - Anmeldung und Infos zum Kurs erhalten Sie unter www.kneippakademie.de

Öffentlichkeitsarbeit

- Plakette und Urkunde sind sichtbar ausgehängt
- Nutzung der Kneipp-Signets in Öffentlichkeitsarbeit und Medien
- Kneipp-Angebote auf Homepage und Werbematerialien gut sichtbar verankern
- Betrieb wird auf der Kneipp-Bund Homepage als zertifiziert gelistet



Bei Erfüllung dieser **Grundvoraussetzungen** erhält der Bade- oder Saunabetrieb das „**Premiumsiegel Bronze**“.



4. Möglichkeit der Einstufung in SILBER oder GOLD

Bäder- und Saunabetriebe können das Premiumsiegel in Silber oder Gold erhalten, indem sie zusätzliche Punkte für bestimmte Qualitätsmerkmale sammeln. Bei der Überprüfung vor Ort wird sowohl die Ausstattung des Betriebs als auch die Umsetzung des Kneipp-Konzepts anhand eines Punktesystems bewertet. Die Vergabe des Premiumsiegels in Silber oder Gold richtet sich nach dem Umfang der Ausstattung und des Angebots.

Allgemeine Zusatz-Möglichkeiten:

- Mitgliedschaft vorrangig im örtlichen Kneipp-Verein oder dem Kneipp-Landesverband ..15 Punkte
- Innovative Kneipp-Elemente (wie z.B. Eisbrunnen, Kältekammern)20 Punkte

Zusatz-Möglichkeiten - Element Wasser:

- Mindestens 2 Armwannen.....10 Punkte
- Mindestens 2 Fußwannen10 Punkte
- Wassertretanlage im Innen- oder Außenbereich.....20 Punkte
- Außenanlage mit Garten (Möglichkeit zum Taulaufen und Aufenthaltsbereich)10 Punkte

Zusatz-Möglichkeiten - Element Ernährung:

- Angebot von Gerichten ohne künstliche Zusatzstoffe10 Punkte
- Vorträge zu Ernährungsthemen20 Punkte

Zusatz-Möglichkeiten - Element Bewegung:

- Räume oder Fläche für Bewegungsangebote außerhalb des Wassers10 Punkte
- Regelmäßige Angebote von fachlich angeleiteten Bewegungsangeboten wie Gymnastik, Fitness etc20 Punkte
- Barfußpfad10 Punkte

Zusatz-Möglichkeiten - Element Kräuter & Heilpflanzen:

- Kräutergarten oder Heilpflanzenbeet (nicht in Freibäder, da Grundvoraussetzung)15 Punkte
- Fachgerechtes Angebot von Wickeln, Heusäcken oder anderen Auflagen mit Aroma- oder Kräuterzusätzen.....20 Punkte
- Vorträge zu Kräutert Themen bzw. Kräuterführungen20 Punkte

Zusatz-Möglichkeiten - Element Lebensordnung:

- Angebote aus dem Wellness-Bereich wie Massagen, Whirlpool, etc.10 Punkte
- Entspannungskurse (z.B. Qigong, Yoga, Tai-Chi)10 Punkte
- Vorträge zur Lebensordnung (z. B. Achtsamkeit, Resilienz, Dankbarkeit)15 Punkte

Zusätzliche Qualifikationsmöglichkeiten:

- Ausbildung an der SKA oder SKS: **25 Punkte**
z. B. als Kneipp-Gesundheitstrainer/in SKA,
Kneipp-Mentor/in SKA (Sebastian-Kneipp-Akademie)
oder Intensiv-Kurs Hydrotherapie (Sebastian-Kneipp-Schule)
- Kneipp-Fortbildungen: **20 Punkte**
Vom Kneipp-Bund anerkannte Fortbildungen mit mindestens 8 Lerneinheiten (LE)
pro Jahr oder 16 LE im Zweijahresrhythmus

Zusätzliche Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit:

- Zusammenarbeit mit Kneipp-Organisationen: **15 Punkte**
Kooperation mit dem örtlichen Kneipp-Verein oder Kneipp-Landesverband
beispielsweise durch gemeinsame Aktionen wie Gesundheitsvorträge oder -kurse

..... **erreichbare Zusatzpunkte gesamt: 305 Punkte**



Um das „**Premiumsiegel Silber**“ zu erhalten, müssen mindestens 150 Zusatzpunkte erreicht werden.



Um das „**Premiumsiegel Gold**“ zu erhalten, müssen mindestens 220 Zusatzpunkte erreicht werden.

Anbieter der Aus-, Fort- und Weiterbildungen

Die Sebastian-Kneipp-Akademie (SKA) www.kneippakademie.de und die Sebastian-Kneipp-Schule (SKS) www.kneippschule.de bieten die Aus-, Fort- und Weiterbildungen an, für die Zusatzpunkte angerechnet werden.

Kneipp-Zubehör

Kneipp-Zubehör, Literatur sowie Informationsmaterial sind über den Shop der Kneipp-Verlag GmbH erhältlich:

Online-Shop: www.shop.kneippverlag.de
Telefonische Bestellung: **08247 - 3002 212**

5. Kosten

Premium-Partnerschaft beim Kneipp-Bund e.V.

Der „Betrieb“ wird Mitglied beim deutschen Kneipp-Bund (siehe Formular „Premium-Partnerschaft“) mit einem jährlichen Mitgliedsbeitrag in folgender Höhe:

- | | |
|---|-----------------|
| ▪ saisonalen Betrieb mit maximal 6 Öffnungsmonaten: | 500,00 Euro* |
| ▪ ganzjährig geöffnet mit bis zu 50.000 Besucher: | 700,00 Euro* |
| ▪ ganzjährig geöffnet mit bis zu 150.000 Besucher: | 1.200,00 Euro* |
| ▪ ganzjährig geöffnet mit bis zu 200.000 Besucher: | 2.000,00 Euro* |
| ▪ ganzjährig geöffnet mit über 200.000 Besucher: | 3.000,00 Euro*. |

Kosten der Überprüfungen:

Erstüberprüfung durch Bädercoach GmbH bzw. alternativ durch Qualitätsbeauftragte des Kneipp-Bund e.V.

- | | |
|---|-----------|
| ▪ Überprüfungsgebühr | 350,00 €* |
| ▪ Übernachtungskosten (falls notwendig) | 100,00 €* |
| ▪ Fahrtkosten (pro Kilometer für An- und Abreise) | 0,80 €* |

(Kostenstellung und Abrechnung entweder direkt durch Bädercoach GmbH oder dem Kneipp-Bund)

*zzgl. aktuell geltender Umsatzsteuer (derzeit 7 %)

Regelmäßige Überprüfungen erfolgen alle vier Jahre.








Kneipp

BUND

KNEIPP-BUND E.V.

Bundesverband für Gesundheitsförderung
und Prävention

Postfach 1452
86817 Bad Wörishofen
Tel. +49 (0)8247 3002-35
zertifizierungswesen@kneippbund.de
www.kneippbund.de

 kneippbund
 kneippbund_de
 @kneippbund_de