

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat das Ziel, die Bekanntheit Ihres Vereins zu steigern, sein Image aufzubauen und zu stärken, Mitglieder zu halten und zu werben. Eine gute Öffentlichkeitsarbeit ist nur erfolgreich, wenn sie langfristig und kontinuierlich angelegt ist. Dabei sollte man sich heutzutage nicht ausschließlich auf Berichterstattung im Printbereich fokussieren – auch die sog. „Neuen Medien“ spielen eine wichtige Rolle: Internetauftritte für PC, Tablets und Smartphones; Facebook, Twitter und Whatsapp.

Erfolgsgeschichte des Kneipp-Vereins Bad Schwalbach

Allgemeine Informationen zum Verein:

Name: Kneipp-Verein Bad Schwalbach e.V. (Hessen)
Gegründet 1999
Mitgliederzahl ca. 300 Personen
Vorstand besteht aus 11 Personen
Aktuell 25 Kursleiter/Referenten
Ca. 80 Kurse, Workshop, Vorträge, Gesundheitsaktionstage etc. pro Halbjahr
Programmheft erscheint 2x pro Jahr und wird mit Unterstützung durch Signal-Iduna erstellt

Pressearbeit:

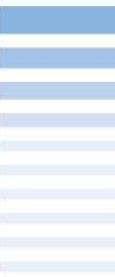
Zur örtlichen Presse halten wir einen persönlichen Kontakt. Für die Vorstellung des jeweils neuen Programmheftes haben wir zwischenzeitlich ein separates Pressegespräch. Pressemitteilungen werden wöchentlich, manchmal auch öfter verschickt, meistens mit einem passenden Zitat von Sebastian Kneipp und netten Worten und einer persönlichen Einladung zum Event. Musterpresmitteilungen des Kneipp-Bundes werden nicht von der örtlichen Presse gedruckt. Deshalb haben wir die Verteilung seit längerer Zeit auch nicht mehr genutzt. Die Pressearbeit erfolgt durch unsere Schriftführerin. Diese wird dabei punktuell durch zwei weitere Personen unterstützt. Die entsprechenden Presseartikel werden ausgewertet und archiviert.

Kneipp-Gesundheitsvisite:

Die Kneipp-Gesundheitsvisite haben wir „abonniert“ und stellen Sie bei entsprechendem Bedarf auf unserer Homepage ein oder veröffentlichen sie in unserem Programmheft. Leider bietet die örtliche Presse nicht so viel Raum, dass wir diese dort veröffentlichen könnten.

Neue Medien: Facebook / Whatsapp / Homepage:

Die Homepage wird grundsätzlich mit den neuen Kursen des jeweiligen Halbjahres eingepflegt



und darüber hinaus bei aktuellen Anlässen. Derzeit haben drei Personen eine Zugangsbe-
rechtigung. Unsere Homepage wurde letztes Jahr neu erstellt und wird immer wieder (bei
Bedarf) aktualisiert. Unsere Internetseite haben wir farblich sortiert nach Säulen und als
Kalenderansicht alle Kurse aufzeigt. Über einen Newsletter erhalten Mitglieder und Interessierte
auf Wunsch die neuesten Infos.

Darüber hinaus haben wir bei Whatsapp eine Kneipp-Vereins-Vorstandsgruppe. Hier erfolgt ein
schneller Informationsaustausch zu administrativen Themen.

Ebenso informieren wir über unser Angebot via Facebook. Unsere Internetseite ist dabei mit der
Facebookseite verknüpft, um möglichst aktuell und informativ zu sein. Auf Facebook haben wir
aktuell fast 200 „Likes“. Hier werden auch Presseberichte; Fotos von Veranstaltungen etc.
eingestellt. Durch dieses Medium werden zwischenzeitlich auch neue Zielgruppen (Altersgruppe,
Regional) angesprochen.

🌱 Zum guten Schluss/Anmerkungen:

*„Es ist eine reichliche Menge von Mitteln vorhanden, man muss aber die richtige
Zusammensetzung wissen, dann kommt man damit zurecht.“ (Sebastian Kneipp)*

Keine gute Pressearbeit ohne gute und interessante (Kneipp-)Angebote!

Grundlage für die Pressearbeit ist eine qualitative und quantitative „Kneipp-Infrastruktur“ im
Verein. Es sind 4 Kneipp Gesundheitstrainer/-innen, 1 Gesundheitspädagogin, 5 Kneipp-
Hydrotherapeuten/-innen und 2 Kneipp-Mentor/-innen im Verein aktiv. Darüber hinaus erfolgt
eine enge Zusammenarbeit mit weiteren Partnern im Rahmen von Netzbildung (z. B. Stadt,
Kurverwaltung, zertifizierter Kindergarten, ambulanter Pflegedienst der nach Kneipp arbeitet,
benachbarte Kneipp-Vereine). Wir haben zu allen Kneipp-Säulen entsprechende kneippspe-
zifische Angebote. Dadurch heben wir uns von anderen Vereinen vor Ort ab und erreichen
entsprechende Aufmerksamkeit in der Presse. Als wichtigsten Erfolgsgaranten für die (Presse-)
Arbeit des Vereins sehen wir die Teamarbeit im Vorstand an! Jeder kann/darf sich einbringen
und hat Aufgaben, die auf die entsprechenden Fähigkeiten, Stärken und Interessen ausgerichtet
sind.

Kontakt:

Kneipp-Verein Bad Schwalbach e.V.

Emser Straße 3

65307 Bad Schwalbach

Tel: 06124-722429

kontakt@kneipp-verein-bad-schwalbach.de

<http://kneipp-bad-schwalbach.de>

